


Tirada: 460.447 Difusión: 332.030 (O.J.D) Audiencia: 1.162.105 (E.G.M) Ref: 3815115	ABC EMPRESA Nacional Economía 2ª Edición	Semanal 11/09/2011	Superficie: 53,00 cm² Ocupación: 7.72% Valor: 1.659,54 Página: 39	 1 / 1
--	--	-------------------------------------	---	--

LIBROS



Autores: Fernando Moroy y Daniel Primo
Nº de páginas: 150
Editorial: ESIC
Precio: 19, euros

«Banca comercial con talento»

Con el subtítulo «Claves de un modelo comercial de éxito en banca minorista», los autores inciden en la importancia de la eficiente gestión de la red comercial, uno de los vectores estratégicos básicos que distinguirá

a las entidades financieras ganadoras de las que se queden en el camino. La moderna dirección de red involucra el desarrollo de herramientas tecnológicas que ayuden a planificar y a la gestión comercial de las oficinas, apoyado una excelente gestión de las personas para mejorar las cuentas de resultados.